

2017-2022年中国碳酸饮料 市场发展现状分析及投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国碳酸饮料市场发展现状分析及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380093G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国碳酸饮料市场发展现状分析及投资前景调研报告》介绍了碳酸饮料行业相关概述、中国碳酸饮料产业运行环境、分析了中国碳酸饮料行业的现状、中国碳酸饮料行业竞争格局、对中国碳酸饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国碳酸饮料产业发展前景与投资预测。您若想对碳酸饮料产业有个系统的了解或者想投资碳酸饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2017-2022年中国碳酸饮料市场发展现状分析及投资前景调研报告》表明：2016年上半年我国软饮料市场产量达8979.5万吨，累计增长0.8%。

指标	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月	2016年1月	软饮料产量_当期值(万吨)	1794.4	1441	1488.6	1743.9	***	***	软饮料产量_累计值(万吨)	8979.5			
7163.6	5730.4	4241.5	2465.3	***	软饮料产量_同比增长(%)	2	-9.2	-6.6	11.8	***	***	软饮料产量_累计增长(%)	0.8	1	3.2	8.6	7.3	***

第一章 碳酸饮料的相关概述 18

1.1 饮料的相关概述 18

- 1.1.1 饮料和软饮料简介 18
- 1.1.2 饮料的国家标准分类 18
- 1.1.3 饮料其他分类法介绍 18

1.2 碳酸饮料的相关概述 19

- 1.2.1 碳酸饮料的定义 19
- 1.2.2 碳酸饮料的分类 19
- 1.2.3 碳酸饮料的选择与饮用 20

第二章 2014-2016年中国碳酸饮料行业发展环境分析 21

2.1 宏观经济环境 21

- 2.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析 21
- 2.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况 21
- 2.1.3 2014-2016年中国宏观经济运行分析 22

2.2 产业政策环境 24

- 2.2.1 《食品安全法》正式实施 24
- 2.2.2 《运动饮料》国家标准实施 25

2.2.3 食品包装国家标准和规定分析 25

2.2.4 碳酸饮料（汽水）国家标准 26

2.3 市场消费环境 27

2.3.1 2016年中国人口及分布总体情况 27

2.3.2 2016年中国社会消费品零售总额分析 28

2.3.3 2016年中国居民消费与恩格尔系数 28

2.3.4 2016年中国居民饮料消费情况分析 29

2.4 软饮料行业环境 30

2.4.1 2016年中国饮料业回顾 30

2.4.2 2014-2016年中国软饮料行业发展概况 32

2.4.3 2014-2016年中国软饮料产量情况分析 35

2.4.4 2014-2016年软饮料行业资产规模分析 37

2.4.5 2014-2016年中国软饮料销售收入分析 39

2.4.6 2014-2016年中国软饮料利润总额分析 40

2.4.7 2014-2016年中国软饮料行业经营效益 40

第三章 2014-2016年中国碳酸饮料市场现状分析 43

3.1 2016年中国碳酸饮料市场现状 43

3.1.1 中国碳酸饮料市场现状简述 43

3.1.2 碳酸饮料两乐对华战略分化 43

3.1.3 2016年中国无糖碳酸饮料盛行 44

3.1.4 2016年碳酸饮料行业掀扩产热潮 44

3.2 2014-2016年碳酸饮料生产状况 45

3.2.1 2016年中国碳酸饮料产量增长情况 45

3.2.2 2016年中国碳酸饮料产量情况分析 47

3.2.3 2014-2016年中国主要区域碳酸饮料产量 48

3.2.4 2016年中国主要省区碳酸饮料产量分析 49

3.3 2016年碳酸饮料零售市场调研 66

3.3.1 2016年中国碳酸饮料零售规模分析 66

3.3.2 2016年可乐型碳酸饮料零售规模分析 67

3.3.3 2016年果味型碳酸饮料零售规模分析 68

3.3.4 2016年低热量型碳酸饮料零售规模分析 69

3.3.5 2016年中国碳酸饮料市场口味分布情况 70

第四章 2014-2016年中国碳酸饮料行业经济运行状况 72

4.1 2014-2016年中国碳酸饮料行业发展分析 72

4.1.1 2014年中国碳酸饮料行业发展概况 72

4.1.2 2015年中国碳酸饮料行业发展概况 73

4.1.3 2016年中国碳酸饮料行业发展概况 76

4.2 2014-2016年中国碳酸饮料行业总体运行情况 78

4.2.1 2014-2016年中国碳酸饮料行业企业数量统计 78

4.2.2 2014-2016年中国碳酸饮料行业从业人员统计 80

4.2.3 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售收入分析 80

4.2.4 2014-2016年中国碳酸饮料行业利润总额分析 83

4.2.5 2014-2016年中国碳酸饮料行业亏损情况分析 87

4.3 2014-2016年中国碳酸饮料行业资产负债状况 87

4.3.1 2014-2016年中国碳酸饮料行业资产状况分析 87

4.3.2 2014-2016年中国碳酸饮料行业应收账款分析 91

4.3.3 2014-2016年中国碳酸饮料行业流动资产状况 91

4.3.4 2014-2016年中国碳酸饮料行业负债总额分析 92

4.4 2014-2016年中国碳酸饮料行业经营效益分析 92

4.4.1 2014-2016年中国碳酸饮料行业盈利能力分析 92

4.4.2 2014-2016年中国碳酸饮料行业偿债能力分析 97

4.4.3 2014-2016年中国碳酸饮料行业营运能力分析 100

4.5 2014-2016年碳酸饮料行业成本费用结构分析 104

4.5.1 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售成本分析 105

4.5.2 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售费用分析 105

4.5.3 2014-2016年中国碳酸饮料行业管理费用统计 106

4.5.4 2014-2016年中国碳酸饮料行业财务费用统计 107

第五章 2016年中国碳酸饮料市场竞争分析 108

5.1 饮料行业市场竞争结构 108

5.1.1 2016年中国饮料行业区域竞争结构 108

5.1.2 2016年中国饮料企业规模竞争结构 109

5.1.3 2016年饮料企业资本性质竞争分析 111

5.2 碳酸饮料市场竞争结构 113

5.2.1 2016年中国碳酸饮料行业区域竞争结构 113

5.2.2 2016年中国碳酸饮料企业规模竞争结构 114

5.2.3 2016年碳酸饮料企业资本性质竞争分析 115

5.3 碳酸饮料市场竞争格局 116

5.3.1 可乐巨头转型角力非碳酸饮料市场 116

5.3.2 2016年中国碳酸饮料企业竞争分析 116

5.3.3 2016年中国碳酸饮料品牌竞争分析 117

5.3.4 2016年汇源果汁进军碳酸饮料市场 118

第六章 2014-2016年中国碳酸饮料消费者调研分析 119

6.1 中国碳酸饮料主要消费市场调研 119

6.1.1 中国碳酸饮料市场消费者调查分析 119

6.1.2 中国碳酸饮料消费者生活态度分析 120

6.1.3 中国碳酸饮料消费者体育及休闲活动 123

6.2 华北地区碳酸饮料消费者调查分析 125

6.2.1 北京碳酸饮料消费调查分析 125

6.2.2 天津碳酸饮料消费调查分析 125

6.2.3 太原碳酸饮料消费调查分析 126

6.2.4 哈尔滨碳酸饮料消费调查分析 127

6.3 东北地区碳酸饮料消费者调查分析 128

6.3.1 长春碳酸饮料消费调查分析 128

6.3.2 沈阳碳酸饮料消费调查分析 129

6.3.3 大连碳酸饮料消费调查分析 129

6.4 华东地区碳酸饮料消费者调查分析 130

6.4.1 济南碳酸饮料消费调查分析 130

6.4.2 青岛碳酸饮料消费调查分析 131

6.4.3 南京碳酸饮料消费调查分析 132

6.4.4 苏州碳酸饮料消费调查分析 132

6.4.5 上海碳酸饮料消费调查分析 133

6.4.6 杭州碳酸饮料消费调查分析 134

6.4.7	宁波碳酸饮料消费调查分析	135
6.4.8	福州碳酸饮料消费调查分析	135
6.4.9	厦门碳酸饮料消费调查分析	136
6.5	华中地区碳酸饮料消费者调查分析	137
6.5.1	合肥碳酸饮料消费调查分析	137
6.5.2	南昌碳酸饮料消费调查分析	138
6.5.3	郑州碳酸饮料消费调查分析	138
6.5.4	长沙碳酸饮料消费调查分析	139
6.5.5	武汉碳酸饮料消费调查分析	140
6.6	华南地区碳酸饮料消费者调查分析	141
6.6.1	广州碳酸饮料消费调查分析	141
6.6.2	深圳碳酸饮料消费调查分析	141
6.6.3	佛山碳酸饮料消费调查分析	142
6.6.4	南宁碳酸饮料消费调查分析	143
6.6.5	海口碳酸饮料消费调查分析	144
6.7	西部地区碳酸饮料消费者调查分析	145
6.7.1	成都碳酸饮料消费调查分析	145
6.7.2	重庆碳酸饮料消费调查分析	145
6.7.3	昆明碳酸饮料消费调查分析	146
6.7.4	西安碳酸饮料消费调查分析	147

第七章 2014-2016年碳酸饮料重点企业经营状况分析 149

7.1	可口可乐	149
7.1.1	可口可乐公司简介	149
7.1.2	2016年公司全球经营状况分析	149
7.1.3	可口可乐公司在华发展情况	150
7.1.4	可口可乐（重庆）饮料有限公司	152
7.1.5	北京可口可乐饮料有限公司	153
7.1.6	天津可口可乐饮料有限公司	154
7.1.7	太原可口可乐饮料有限公司	155
7.1.8	沈阳可口可乐饮料有限公司	156
7.1.9	大连可口可乐饮料有限公司	157

7.1.10	可口可乐（吉林）饮料有限公司	158
7.1.11	哈尔滨可口可乐饮料有限公司	159
7.1.12	可口可乐（中国）饮料有限公司	160
7.1.13	可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司苏州分公司	161
7.1.14	温州太古可口可乐饮料有限公司	162
7.1.15	合肥太古可口可乐饮料有限公司	163
7.1.16	厦门太古可口可乐饮料有限公司	164
7.1.17	可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司厦门分公司	165
7.1.18	青岛可口可乐饮料有限公司	166
7.1.19	济南可口可乐饮料有限公司	167
7.1.20	郑州太古可口可乐饮料有限公司	168
7.1.21	可口可乐(湖北)饮料有限公司	169
7.1.22	湖南中粮可口可乐饮料有限公司	170
7.1.23	广东太古可口可乐有限公司	171
7.1.24	珠海可口可乐饮料有限公司	171
7.1.25	可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司	172
7.1.26	湛江中粮可口可乐饮料有限公司	173
7.1.27	广东太古可口可乐(惠州)有限公司	174
7.1.28	可口可乐(广西) 饮料有限公司	175
7.1.29	海南中粮可口可乐饮料有限公司	176
7.1.30	可口可乐（四川）饮料有限公司	177
7.1.31	可口可乐（云南）饮料有限公司(五华区)	178
7.1.32	西安中萃可口可乐饮料有限公司	179
7.1.33	甘肃中粮可口可乐饮料有限公司	180
7.1.34	杭州中萃食品有限公司	181
7.2	百事可乐	182
7.2.1	百事可乐公司简介	182
7.2.2	2016年公司全球经营状况分析	184
7.2.3	百事公司中国市场投资策略	185
7.2.4	百事公司在华发展总体情况	186
7.2.5	北京百事可乐饮料有限公司	186
7.2.6	天津百事可乐饮料有限公司	187

7.2.7 沈阳百事可乐饮料有限公司	188
7.2.8 长春百事可乐饮料有限公司	189
7.2.9 哈尔滨百事可乐饮料有限公司	190
7.2.10 上海百事可乐饮料有限公司	191
7.2.11 南京百事可乐饮料有限公司	192
7.2.12 杭州百事可乐饮料有限公司	193
7.2.13 福州百事可乐饮料有限公司	194
7.2.14 南昌百事可乐饮料有限公司	195
7.2.15 济南百事可乐饮料有限公司	196
7.2.16 武汉百事可乐饮料有限公司	197
7.2.17 长沙百事可乐饮料有限公司	198
7.2.18 广州百事可乐饮料有限公司	199
7.2.19 深圳百事可乐饮料有限公司	200
7.2.20 湛江百事可乐饮料有限公司	201
7.2.21 百事可乐饮料（桂林）有限公司	202
7.2.22 西安百事可乐饮料有限公司	203
7.2.23 百事（中国）有限公司	204
7.2.24 百事饮料（广州）有限公司	205

第八章 2017-2022年中国碳酸饮料行业趋势预测分析 207

8.1 2017-2022年中国饮料行业趋势预测分析	207
8.1.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析	207
8.1.2 中国饮料市场消费增长潜力分析	208
8.1.3 未来中国饮料饮料行业发展趋势	208
8.1.4 2017-2022年中国软饮料市场规模预测	210
8.2 2017-2022年中国碳酸饮料市场前景分析	211
8.2.1 碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期	211
8.2.2 碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战	211
8.2.3 碳酸饮料健康化发展趋势将加速	212
8.3 2017-2022年中国碳酸饮料市场预测分析	212
8.3.1 2017-2022年中国碳酸饮料市场规模预测分析	212
8.3.2 2017-2022年中国碳酸饮料零售规模预测分析	213

8.3.3 2017-2022年可乐型碳酸饮料零售规模预测分析 214

8.3.4 2017-2022年果味型碳酸饮料零售规模预测分析 215

图表目录：

图表1 碳酸饮料主要品种类型 18

图表2 2005-2016年中国国内生产总值及增长速度 20

图表3 2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 21

图表4 2014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 21

图表5 2016年中国人口数及其构成情况 26

图表6 2014-2016年中国城市人口及所占比例趋势图 26

图表7 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 27

图表8 2014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 27

图表9 2014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 28

图表10 2003-2016年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出 28

图表11 2015年中国软饮料行业经济指标统计 31

图表12 2016年中国软饮料行业经济指标统计 33

图表13 2002-2016年中国软饮料产量统计 34

图表14 2002-2016年中国软饮料产量趋势图 34

图表15 2015年中国主要省区软饮料产量及比例 34

图表16 2016年中国主要省区软饮料产量及比例 35

图表17 2014-2016年中国软饮料行业资产总额统计 37

图表18 2014-2016年中国软饮料行业资产增长趋势图 37

图表19 2016年中国软饮料细分行业资产总额分布比例 37

图表20 2014-2016年中国软饮料行业销售收入统计 38

图表21 2014-2016年中国软饮料行业销售收入增长趋势图 38

图表22 2016年中国软饮料细分行业收入分布比例 38

图表23 2014-2016年中国软饮料行业利润总额统计 39

图表24 2014-2016年中国软饮料行业利润总额增长趋势图 39

图表25 2014-2016年中国软饮料行业偿债能力趋势图 40

图表26 2014-2016年中国软饮料行业盈利能力趋势图 40

图表27 2014-2016年中国软饮料行业毛利率趋势图 40

图表28 2014-2016年中国软饮料行业营运能力趋势图 41

图表29 2002-2016年中国碳酸饮料产量统计	44
图表30 2002-2016年中国碳酸饮料产量增长趋势图	44
图表31 2002-2016年中国碳酸饮料产量占软饮料产量比例	45
图表32 2016年中国主要省区碳酸饮料产量及所占比例	45
图表33 2016年中国碳酸饮料产量月度统计	46
图表34 2016年中国主要省区碳酸饮料产量及所占比例	46
图表35 2014-2016年中国主要区域碳酸饮料产量及所占比例	47
图表36 2016年中国主要区域碳酸饮料产量份额图	48
图表37 2014-2016年北京市碳酸饮料产量统计	48
图表38 2016年北京市碳酸饮料产量月度统计	48
图表39 2014-2016年天津市碳酸饮料产量统计	49
图表40 2016年天津市碳酸饮料产量月度统计	49
图表41 2014-2016年河北省碳酸饮料产量统计	49
图表42 2016年河北省碳酸饮料产量月度统计	50
图表43 2014-2016年山西省碳酸饮料产量统计	50
图表44 2016年山西省碳酸饮料产量月度统计	50
图表45 2014-2016年内蒙古自治区碳酸饮料产量统计	51
图表46 2016年内蒙古碳酸饮料产量月度统计	51
图表47 2014-2016年辽宁省碳酸饮料产量统计	51
图表48 2016年辽宁省碳酸饮料产量月度统计	52
图表49 2014-2016年吉林省碳酸饮料产量统计	52
图表50 2016年吉林省碳酸饮料产量月度统计	52
图表51 2014-2016年黑龙江省碳酸饮料产量统计	53
图表52 2016年黑龙江省碳酸饮料产量月度统计	53
图表53 2014-2016年上海市碳酸饮料产量统计	53
图表54 2016年上海市碳酸饮料产量月度统计	54
图表55 2014-2016年江苏省碳酸饮料产量统计	54
图表56 2016年江苏省碳酸饮料产量月度统计	54
图表57 2014-2016年浙江省碳酸饮料产量统计	55
图表58 2016年浙江省碳酸饮料产量月度统计	55
图表59 2014-2016年安徽省碳酸饮料产量统计	55
图表60 2016年安徽省碳酸饮料产量月度统计	56

图表61 2014-2016年福建省碳酸饮料产量统计	56
图表62 2016年福建省碳酸饮料产量月度统计	56
图表63 2014-2016年江西省碳酸饮料产量统计	57
图表64 2016年江西省碳酸饮料产量月度统计	57
图表65 2014-2016年山东省碳酸饮料产量统计	57
图表66 2016年山东省碳酸饮料产量月度统计	58
图表67 2014-2016年河南省碳酸饮料产量统计	58
图表68 2016年河南省碳酸饮料产量月度统计	58
图表69 2014-2016年湖北省碳酸饮料产量统计	59
图表70 2016年湖北省碳酸饮料产量月度统计	59
图表71 2016年湖南省碳酸饮料产量月度统计	59
图表72 2014-2016年广东省碳酸饮料产量统计	60
图表73 2016年广东省碳酸饮料产量月度统计	60
图表74 2014-2016年广西碳酸饮料产量统计	60
图表75 2016年广西碳酸饮料产量月度统计	61
图表76 2014-2016年海南省碳酸饮料产量统计	61
图表77 2016年海南省碳酸饮料产量月度统计	61
图表78 2014-2016年重庆市碳酸饮料产量统计	62
图表79 2016年重庆市碳酸饮料产量月度统计	62
图表80 2014-2016年四川省碳酸饮料产量统计	62
图表81 2016年四川省碳酸饮料产量月度统计	63
图表82 2014-2016年云南省碳酸饮料产量统计	63
图表83 2016年云南省碳酸饮料产量月度统计	63
图表84 2014-2016年陕西省碳酸饮料产量统计	64
图表85 2016年陕西省碳酸饮料产量月度统计	64
图表86 2014-2016年新疆碳酸饮料产量统计	64
图表87 2016年新疆碳酸饮料产量月度统计	65
图表88 2014-2016年中国碳酸饮料零售规模统计	65
图表89 2014-2016年中国碳酸饮料零售量增长趋势图（Volume）	66
图表90 2014-2016年中国碳酸饮料零售额增长趋势图（Value）	66
图表91 2014-2016年中国可乐型碳酸饮料零售规模统计	66
图表92 2014-2016年可乐型碳酸饮料零售量增长趋势图（Volume）	67

图表93 2014-2016年可乐型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 67

图表94 2014-2016年中国果味型碳酸饮料零售规模统计 67

图表95 2014-2016年果味型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 68

图表96 2014-2016年果味型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 68

图表97 2014-2016年中国低热量型碳酸饮料零售规模统计 68

图表98 2014-2016年低热量型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 69

图表99 2014-2016年低热量型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 69

图表100 2014-2016年中国可乐型碳酸饮料口味分布结构 69

图表101 2014-2016年中国果味型碳酸饮料口味分布结构 70

图表102 2015年中国碳酸饮料行业经济指标统计 71

图表103 2016年中国碳酸饮料行业经济指标统计 73

图表104 2016年中国碳酸饮料行业前五省区企业数量排名 74

图表105 2016年中国碳酸饮料行业前五省区资产总计排名 74

图表106 2016年中国碳酸饮料行业前五省区销售收入排名 74

图表107 2016年中国碳酸饮料行业前五省区利润总额排名 75

图表108 2016年中国碳酸饮料行业经济指标统计 75

图表109 2016年中国碳酸饮料行业前五省区企业数量排名 76

图表110 2016年中国碳酸饮料行业前五省区资产总计排名 77

图表111 2016年中国碳酸饮料行业前五省区销售收入排名 77

图表112 2016年中国碳酸饮料行业前五省区利润总额排名 77

图表113 2014-2016年中国碳酸饮料企业数量增长趋势图 78

图表114 2016年中国各省区碳酸饮料企业数量比较 78

图表115 2014-2016年中国碳酸饮料行业从业人员统计 79

图表116 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售收入统计 79

图表117 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售收入增长趋势图 80

图表118 2014-2016年中国不同规模的碳酸饮料企业销售收入比较 80

图表119 2014-2016年中国不同性质的碳酸饮料企业销售收入比较 80

图表120 2015年中国各省区碳酸饮料行业销售收入比较 81

图表121 2016年中国各省区碳酸饮料行业销售收入比较 82

图表122 2014-2016年中国碳酸饮料行业利润总额统计 83

图表123 2014-2016年中国碳酸饮料行业利润总额增长趋势图 83

图表124 2014-2016年中国不同规模的碳酸饮料企业利润总额比较 83

图表125 2014-2016年中国不同性质的碳酸饮料企业利润总额比较 84

图表126 2015年中国各省区碳酸饮料行业利润总额比较 84

图表127 2016年中国各省区碳酸饮料行业利润总额比较 85

图表128 2014-2016年中国碳酸饮料行业亏损面统计 86

图表129 2014-2016年中国碳酸饮料行业亏损总额统计 86

图表130 2014-2016年中国碳酸饮料行业资产总额统计 87

图表131 2014-2016年中国碳酸饮料行业资产总额增长趋势图 87

图表132 2014-2016年中国不同规模的碳酸饮料企业资产总额比较 87

图表133 2014-2016年中国不同性质的碳酸饮料企业资产总额比较 88

图表134 2015年中国各省区碳酸饮料行业资产总额比较 88

图表135 2016年中国各省区碳酸饮料行业资产总额比较 89

图表136 2014-2016年中国碳酸饮料行业应收账款统计 90

图表137 2014-2016年中国碳酸饮料行业流动资产统计 90

图表138 2014-2016年中国碳酸饮料行业负债合计统计 91

图表139 2014-2016年中国碳酸饮料行业负债增长趋势图 91

图表140 2014-2016年中国碳酸饮料行业盈利能力趋势图 92

图表141 2014-2016年中国不同规模的碳酸饮料企业盈利能力比较 92

图表142 2014-2016年中国不同性质的碳酸饮料企业盈利能力比较 92

图表143 2015年中国各省区碳酸饮料企业盈利能力比较 93

图表144 2016年中国各省区碳酸饮料企业盈利能力比较 94

图表145 2014-2016年中国碳酸饮料行业毛利率趋势图 95

图表146 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售利润率情况 95

图表147 2014-2016年中国碳酸饮料行业资产利润率情况 96

图表148 2014-2016年中国碳酸饮料行业偿债能力趋势图 97

图表149 2014-2016年中国不同规模的碳酸饮料企业偿债能力比较 97

图表150 2014-2016年中国不同性质的碳酸饮料企业偿债能力比较 97

图表151 2015年中国各省区碳酸饮料企业偿债能力比较 97

图表152 2016年中国各省区碳酸饮料企业偿债能力比较 98

图表153 2014-2016年中国碳酸饮料行业应收账款周转率情况 100

图表154 2014-2016年中国碳酸饮料行业流动资产周转率情况 100

图表155 2014-2016年中国不同规模的碳酸饮料企业营运能力比较 100

图表156 2014-2016年中国不同性质的碳酸饮料企业营运能力比较 100

图表157 2015年中国各省区碳酸饮料企业营运能力比较	101
图表158 2016年中国各省区碳酸饮料企业营运能力比较	102
图表159 2014-2016年中国碳酸饮料行业总资产周转率情况	103
图表160 2014-2016年中国碳酸饮料行业成本费用结构构成情况	103
图表161 2016年中国碳酸饮料行业成本费用结构构成图	103
图表162 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售成本统计	104
图表163 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售成本趋势图	104
图表164 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售费用统计	105
图表165 2014-2016年中国碳酸饮料行业销售费用趋势图	105
图表166 2014-2016年中国碳酸饮料行业管理费用统计	105
图表167 2014-2016年中国碳酸饮料行业管理费用趋势图	106
图表168 2014-2016年中国碳酸饮料行业财务费用统计	106
图表169 2014-2016年中国碳酸饮料行业财务费用趋势图	106
图表170 2016年中国软饮料行业企业区域分布结构图	107
图表171 2016年中国各省区软饮料企业地区数量及比例	107
图表172 2016年中国不同规模软饮料企业经济指标统计	108
图表173 2016年中国不同规模软饮料企业数量所占比例	109
图表174 2016年中国不同规模软饮料企业资产所占比例	109
图表175 2016年中国不同规模软饮料企业收入所占比例	109
图表176 2016年中国不同规模软饮料企业利润所占比例	110
图表177 2016年中国不同性质软饮料企业经济指标统计	110
图表178 2016年中国不同性质软饮料企业数量所占比例	110
图表179 2016年中国不同性质软饮料企业资产所占比例	111
图表180 2016年中国不同性质软饮料企业收入所占比例	111
图表181 2016年中国不同性质软饮料企业利润所占比例	111
图表182 2016年中国碳酸饮料行业企业区域分布结构图	112
图表183 2016年中国各省区碳酸饮料企业数量比较	112
图表184 2016年中国不同规模的碳酸饮料企业数量所占份额	113
图表185 2016年中国不同规模的碳酸饮料企业资产总额所占份额	113
图表186 2016年中国不同规模的碳酸饮料企业销售收入所占份额	114
图表187 2016年中国不同性质的碳酸饮料企业资产总额所占份额	114
图表188 2016年中国不同性质的碳酸饮料企业销售收入所占份额	115

图表189 2007-2016年中国碳酸饮料主要企业市场占有率（Value） 116

图表190 2014-2016年中国碳酸饮料主要品牌市场占有率（Value） 116

图表191 2016年中国碳酸饮料主要品牌市场份额（Value） 116

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380093G.html>